



LAURENT MULLER
Administrateur associé
Fiduciaire Muller & Associés

LES INDICATEURS MACROÉCONOMIQUES AVANT TOUT

«Dans le cadre de sa recherche pour créer de la valeur, l'entrepreneur suit une démarche stratégique en s'appuyant entre autres sur les techniques *SWOT*, *benchmarking* et *balanced scorecards*. Un chef d'entreprise doit ainsi non seulement générer et défendre son avantage compétitif qui le positionne par rapport à ses concurrents directs, mais il doit aussi surveiller le volet macroéconomique. Dans ce contexte, il est intéressant de disposer d'au moins quatre types de ressources statistiques provenant de la BCL, de la Chambre de Commerce et du Statec.

D'abord, la conjoncture passée et prospective est utilement analysée via l'*Enquête de conjoncture dans le secteur du commerce et des services* (Chambre de Commerce/Statec) ainsi que via les *notes de conjoncture et les conjoncture flash* mensuels du Statec. L'analyse de la concurrence et des acteurs du marché est avantageusement faite sur base des enquêtes relatives aux activités et à la répartition des entreprises réalisées annuellement par le Statec. Les statistiques publiées par la BCL permettent le même exercice, plus spécifiquement pour le secteur financier.

Ensuite, dans le cadre de la gestion courante, le chef d'entreprise peut également être amené à se documenter sur des données statistiques régionales en rapport avec la population, l'emploi ou les infrastructures ou s'appuyer sur les différents indices des prix communiqués par le Statec.

Enfin, les décisions stratégiques d'internationalisation à long terme s'appuieront entre autres sur la compétitivité du Luxembourg qui est analysée dans le cadre des rapports annuels IMD (*IMD World Competitiveness Yearbook/Chambre de Commerce*).»

**Parmi les indicateurs
contenus dans les publications
conjoncturelles
de la BCL, de la Chambre
de Commerce ou du Statec,
historiques, coïncidents
ou avancés, quels sont ceux
qui vous semblent les plus
pertinents à surveiller pour
un chef d'entreprise?**



ALAIN GEORGES
Président du conseil
d'administration
BIP Investment